

전주국제영화제 저작물 관리 규정

1. 목적

본 규정은 전주국제영화제에 출품되는 모든 출품작, 전주국제영화제 상영작과 관련하여 전주국제영화제에 제출된 모든 저작물을 안전하고 효율적으로 관리하기 위해 작성되었다.

2. 범위

- (1) 본 규정은 전주국제영화제 상영을 목적으로 출품되는 스크리너, 전주국제영화제 상영본, 스틸 사진, 제작진의 사진, 해당 영화의 트레일러에 대한 것이다.
- (2) 전주국제영화제에 제출된 모든 영상 파일 자료, 사진은 전주국제영화제의 상영, 심사, 번역, 출판, 홍보, 비디오 라이브러리, 영화제 아카이브 보관 및 열람용을 위해서만 사용되며, 기타 다른 목적을 위해 사용될 경우 해당 영화의 저작권 소유자 또는 저작권 소유 회사(이하 “저작권자”라 칭함)와의 별도 협의를 통해 사용 여부를 결정한다.

3. 분야별 관리 규정

(1) 스크리너의 관리

- ① “스크리너”라 함은 전주국제영화제에서의 상영을 위한 심사 및 상영 확정 이후에 목적으로 저작권자가 자의로 출품한 영화의 시사용 영상(링크 혹은 파일)을 말한다.
- ② “스크리너”는 전주국제영화제에 제출된 이후 전주국제영화제의 상영 여부를 결정하기 위해 프로그래머와 예심위원에게 제공된다. 본 스크리너는 전주국제영화제에 제출된 이후부터 해당 연도 영화제 폐막 후까지 전주국제영화제의 프로그램팀에 의해 엄격히 관리된다.
- ③ 상영 확정 후, “스크리너”는 출판, 번역, 홍보 및 행사 진행을 위해 전주국제영화제의 필요에 따라 사용될 수 있다. 단, “스크리너”는 한정된 용도와 공간 내에서 전주국제영화제가 엄격히 관리한다.
 - 비디오 라이브러리 시사용(영화산업관계자 및 기자), 콘텐츠 제작용, 행사 진행을 위해 시사용(모더레이터, 통역가)
- ④ “스크리너” 이용을 저작권자가 원치 않을 경우, 전주국제영화제는 기자 시사, 비디오 라이브러리, 리뷰 작성 등 어떤 이유로도 활용하지 않는다. 단, 이 경우 전주국제영화제가 판단해서 상영 취소를 결정할 수도 있다.

(2) 상영본

- ① “상영본”이라 함은 전주국제영화제의 최종 심사를 거쳐 당해 전주국제영화제의 상영이 확정된 영화의 영상 파일을 말한다.
- ② 상영작에 대사나 자막이 있을 때는 반드시 “상영본”에 영어자막이 삽입되어야 한다.

(한국 작품에 한국어 외 다른 언어의 대사나 자막이 있을 때는 해당 내용에 대한 한국어자막이 삽입되어야 한다.)

- ③ 상영작은 해당연도 영화제에서 1회에서 최대 5회까지 상영되며, 상영관 배정 및 상영 일정은 전적으로 전주국제영화제가 결정한다.

(3) 온라인 상영본

- ① “온라인 상영본”이라 함은 전주국제영화제 상영작 중 온라인 상영에 동의한 작품의 영상 파일을 말한다.
- ② 상영작에 대사나 자막이 있는 경우 반드시 “온라인 상영본”에 한국 작품은 영어자막이 삽입되어야 하며, 해외 작품은 무자막본으로 제출되어야 한다.
- ③ 온라인 상영은 전주국제영화제 공식 온라인 플랫폼을 통해 상영되며 국내 지역에 한정한다. 해외에 거주하는 모든 언론 매체 및 일반 관객들은 접근이 불가하다.

(4) 상영작의 스틸 사진 또는 상영작의 제작진 사진

- ① 전주국제영화제는 상영작과 관련된 모든 사진을 영화제 이전과 이후에 홍보 및 출판을 목적으로 모든 언론 매체 및 일반 관객들에게 제공할 수 있으며, 영화제가 직접 제작하는 공식 출판물, 출판 홍보물, 옥외 홍보물, 웹 사이트에 사용할 수 있다.
- ② 전주국제영화제는 저작권자가 제출한 사진에 대해서만 그 이용의 권한을 가지며, 사진의 저작권자 표기가 별도로 필요한 경우에는 자료 제출 시 필히 알리도록 한다. 그 외의 사진을 사용할 경우 저작권자의 사전 협의를 통해 사용 여부를 결정한다.
- ③ 전주국제영화제 카탈로그에 수록된 모든 정보나 자료는 그 자체로 혹은 부분 변형을 통해 출판 및 영화제 홍보를 위한 상업적 용도로 활용될 수 있다.
- ④ 저작권자의 사전 동의가 있을 경우, 상영작의 스틸 사진 및 상영작의 메이킹 사진을 그대로 이용하거나 변형하여 전주국제영화제 기념품을 제작, 판매할 수 있으며 옥외홍보물 콘텐츠로 사용할 수 있다.

(5) 상영작의 트레일러

- ① 전주국제영화제 상영작은 홍보용 영상(5분 내외 분량의 MOV 파일)을 제공해야 한다. 홍보용 영상을 제공하지 않을 경우, “상영본 스크리너”에서 전체 영화 길이 중 5분 이하의 비디오 클립을 제작할 수 있다.
- ② 제작된 모든 비디오 클립은 홍보를 위한 용도로 활용되며, 언론 및 일반 관객에게 온라인 및 오프라인을 통해 제공할 수 있다. 영화제 이전에는 영화제에서 운영하는 공식 제작물, 옥외 홍보물, 웹 사이트 등에서 활용하며, 영화제 기간 동안에는 영화제 공간에서 관객들에게 홍보하는 목적으로 활용될 수 있다.

4. 피해 보상

전주국제영화제의 관리 소홀로 인해 출품작 및 상영작의 저작물이 유출되어 직접적인 금전적 피해를 입게 되었을 경우, 전주국제영화제는 모든 책임을 지고, 유출로 인해 발생한 피해를 저작권자와의 협의하여 보상한다.

5. 일반 규정

- (1) 위의 규정은 출품신청서(혹은 엔트리폼)에 출품작과 상영작의 저작권자가 자필 서명을 하거나 날인하여 전주국제영화제 집행위원회로 제출함과 동시에 그 효력을 갖는다 (전주국제영화제 웹사이트를 통해 온라인 출품되어 선정된 작품도 온라인 출품 신청 시에 같은 효력을 갖는다). 만약, 저작권자가 전주국제영화제 집행위원회와 구두로 동의한 후 날인을 하지 않은 채 파일의 형태로 제출할 때도 그 효력을 갖는다.
- (2) 전주국제영화제 집행위원회는 위의 규정에 없는 사안에 대해서는 저작권자와 협의하여 결정한다.